

# DX

# デザイン思考



## 実践コース参加企業募集

全8回のビジネス変革ワークショップ

- ① デザイン思考を使って、自社の課題をテーマにワークショップを実施。
- ② DX とデザイン思考を組み合わせることで、革新的なアイデアを創出する。

参加対象：さいたま市内に事業所がある企業の経営者および  
経営幹部の方など

費用：1社1万5千円（基礎コース参加企業は無料）

研修日数：8日間（詳しい内容は裏面を参照）

研修場所：まるまるひがしにほん（JR大宮駅東口徒歩1分）  
※コロナが拡大し緊急事態宣言が発令された場合は  
オンラインになります。

参加定員：3社（1社につき2名以上～最大5名まで）

※本研修は、DX+デザイン研修の基礎コース  
受講企業の申込みを推奨します。



主催：公益財団法人さいたま市産業創造財団

協力：公益社団法人埼玉デザイン協議会

公益財団法人  
さいたま市産業創造財団

公益社団法人埼玉デザイン協議会  
SADECO Saitama Design Council

新たなビジネス創出し、新たな成長曲線を描く

# DX × デザイン思考

レギュラー講師



増田 睦子 Chikako Masuda

(一般社団法人行政情報システム研究所 主任研究員  
デジタル庁 兼務)

大学卒業後、外資系出版社、大手外資コン  
グロマリット、国内最大規模の医学系学  
術学会広報職を経て現職。

Scrum inc.認定スクラムマスター、LEGO  
Serious Play(r)認定ファシリテーター

東京大学公共政策大学院、東京大学社会構  
想マネジメントを先導するグローバルリ  
ーダー養成プログラム (GSDM) 等の教育  
機関でのデザインワークショップ授業を  
開催。主なクライアントに大手飲料メー  
カーや国内スポーツブランドなどを抱える。  
オードリー・タン氏を始めとする世界  
のデジタルリーダーとの共同イベントの  
企画・運営、各国におけるサービスデザ  
イン動向を調査し発信している。



2021年の実践コースの  
セミナー風景

経営者、役員の皆さまに参加してほしい、自社顧客の課題解決をテーマにサービス設計を体験できるリアルワークショップです。本研修ではエンジニアと共に「DX+デザイン思考」によるユーザーニーズに基づいたサービスを実際に作り上げます。ビジネスモデル設計の基礎と共にアイデアをカタチにする方法を身につけましょう。

## セミナーの概要 (各回 15:00~18:00)

- 9月30日(金) 第1回: 自社のDXに関する課題の抽出(座学+実習) エスノグラフィー
- 10月7日(金) 第2回: 自社の真の課題を探り当てる(座学+実習)
- 10月21日(金) 第3回: 具体的な作業のメニューだし(座学+実習)
- 10月28日(金) 第4回: 解決のアイデアを着想する(座学+実習)
- 11月4日(金) 第5回: フロトタイピング①(実習) DXエンジニアをゲスト招集
- 11月11日(金) 第6回: フレズレゼンテーションとフィードバック
- 11月18日(金) 第7回: フロトタイピング②(実習)
- 11月25日(金) 第8回: 内部発表会

## 申し込み方法

ワークショップ申し込み(8/31 締め切り)

右記のQRコードよりお申込みください。

※申込前に下記の点をご確認ください。

- ・デザイン思考研修の効果を向上させる上で1社2~5名でご参加ください。
- ・本件研修では他社の新規事業に係る情報を入手することになるため、守秘義務を守って頂きます。
- ・定員を超える申し込みがあった場合は抽選となり、ご期待に添えない可能性があります。



## お問い合わせ

公益財団法人さいたま市産業創造財団 事業企画課  
丸山・井上 048-851-6652 dx@sozo-saitama.or.jp